

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	XXII
ΜΟΡΦΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	1
1.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	1
1.1.1. Γενικά.....	1
1.1.2. Ο ρόλος των Οικονομικών Οργανισμών.....	2
1.2 Η ΒΑΣΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΡΧΗ ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ.....	4
1.3 Η ΑΡΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΗΣ.....	5
1.4 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	6
1.4.1 Η Επιχείρηση ως μορφή οικονομικού Οργανισμού.....	6
1.4.2 Ο Επιχειρηματίας ως απαραίτητος συντελεστής δράσης.....	8
1.4.3 Τα κύρια στοιχεία της Επιχείρησης	9
1.5 ΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ	10
1.6 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ	15
1.7 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	19
1.7.1 Εξωτερικοί παράγοντες.....	19
1.7.2 Εσωτερικοί παράγοντες	21
1.8 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	22
1.8.1 Με κριτήριο τον τομέα παραγωγής	22
1.8.2 Με άλλα κριτήρια	23
1.9 ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	23
1.9.1 Νομικές Μορφές Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων στην Ελλάδα.....	23
1.9.2 Επιμέρους Διακρίσεις των Επιχειρήσεων	24
1.9.2.1 Γενικά στοιχεία για τη διάκριση των Επιχειρήσεων	26
1.9.2.2 Κατηγορίες Επιχειρήσεων από άποψη μεγέθους	27
1.9.2.3 Κριτήρια μεγέθους επιχειρήσεων	28
1.9.3 Χαρακτηριστικά στοιχεία της Ελληνικής Βιομηχανίας.....	31
1.10 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΜΜΕΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	32
1.10.1 Οι ΜΜΕ στην ΕΕ και η κοινοτική πολιτική για τις ΜΜΕ	35
1.10.2 Μέτρα για την ενίσχυση νέων ΜΜΕΕπιχειρήσεων.....	37
1.10.3 Τομείς δραστηριότητας των ΜΜΕ	38
1.10.4 Πλεονεκτήματα δράσης των ΜΜΕ	39
1.10.5 Παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας των ΜΜΕΕπιχειρήσεων.....	41
1.10.6 Διαρθρωτικά και λειτουργικά προβλήματα των ελληνικών ΜΜΕ	44
1.10.7 Το πρόβλημα ίδρυσης νέων ΜΜΕΕπιχειρήσεων.....	45
1.11 Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΓΝΩΣΕΩΝ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	46
1.12 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ – ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ.....	47
1.13 ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ Ή ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΣΤΙΣ ΜΜΕ.....	49
1.14 ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΜΜΕ.....	50
1.15 ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	52

1.16	ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	54
1.17	ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	57
1.17.1	Γενικά	57
1.17.2	Πλεονεκτήματα των μεγάλων επιχειρήσεων.....	58
1.17.3	Μειονεκτήματα των μεγάλων επιχειρήσεων.....	60
1.18	ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	62
1.18.1	Προϋποθέσεις συνασπισμού επιχειρήσεων	63
1.18.2	Πλεονεκτήματα συνασπισμού επιχειρήσεων.....	64
1.18.3	Κατηγορίες συνασπισμού επιχειρήσεων	65
1.19	ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΩΝ ΑΠΟ ΑΠΟΨΗ ΤΥΠΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ	66
1.19.1	Μορφές συνασπισμού επιχειρήσεων	66
1.19.2	Οι συνέπειες της συγκέντρωσης των επιχειρήσεων.....	70
1.20	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	73
1.20.1	Επιχειρηματικές λειτουργίες	73
1.20.2	Λειτουργική οργάνωση	75
1.20.3	Διαχειριστικές λειτουργίες	76
1.20.4	Διοικητικές λειτουργίες.....	78
1.21	ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ.....	79
1.22	Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	82
1.23	ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ.....	85
1.23.1	Οργανωτικοί στόχοι.....	85
1.23.2	Οι επίσημοι και οι πραγματικοί στόχοι της επιχείρησης.....	87
1.24	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	88

ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ..... 91

2.1.	ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	91
2.1.2.1.	Πλεονεκτήματα	92
2.1.2.2.	Μειονεκτήματα	92
2.2.	ΟΜΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (Ο.Ε.).....	93
2.2.1.1.	Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Ο.Ε.	93
2.2.1.2.	Βασικά χαρακτηριστικά της Ο.Ε.	93
2.2.1.3.	Ορισμός ομόρρυθμου εταίρου	94
2.2.1.4.	Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο σύστασης	94
2.2.2.1.	Πλεονεκτήματα	94
2.2.2.2.	Μειονεκτήματα	94
2.2.3.1.	Η «Υπηρεσία Μίας Στάσης»	95
2.2.3.2.	Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ίδρυση μιας Ο.Ε.	95
2.2.3.3.	Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ίδρυση μιας Ο.Ε.	96
2.2.3.4.	Κόστος σύστασης εταιρείας	100
2.2.3.5.	Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ) - Επιμελητήριο	101
2.2.3.6.	Χορήγηση ΑΦΜ	101

2.2.3.7. Ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (e-ΥΜΣ)	102
2.3. ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ε.Ε.)	106
2.3.1.1. Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Ε.Ε.	106
2.3.1.2. Βασικά χαρακτηριστικά της Ε.Ε.	106
2.3.1.3. Είδη Ε.Ε.	107
2.3.1.4. Ορισμός ομόρρυθμου και ετερόρρυθμου εταίρου	107
2.3.1.5. Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο σύστασης	107
2.3.2.1. Πλεονεκτήματα	108
2.3.2.2. Μειονεκτήματα	108
2.3.3.1. Η «Υπηρεσία Μιας Στάσης»	108
2.3.3.2. Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ίδρυση μιας Ε.Ε.	109
2.3.3.3. Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ίδρυση μιας Ε.Ε.	110
2.3.3.4. Κόστος σύστασης εταιρείας	114
2.3.3.5. Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ) - Επιμελητήριο	115
2.3.3.6. Χορήγηση ΑΦΜ	115
2.3.3.7. Ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (e-ΥΜΣ)	116
2.4. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Α.Ε.)	120
2.4.1.1. Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Α.Ε.	120
2.4.1.2. Βασικά χαρακτηριστικά της Α.Ε.	121
2.4.1.3. Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο σύστασης	121
2.4.1.4. Ευθύνη των εταίρων/μετόχων	121
2.4.2.1. Πλεονεκτήματα	122
2.4.2.2. Μειονεκτήματα	122
2.4.3.1. Η «Υπηρεσία Μιας Στάσης»	122
2.4.3.2. Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ίδρυση μιας Α.Ε.	123
2.4.3.3. Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ίδρυση μιας Α.Ε.	125
2.4.3.4. Κόστος σύστασης εταιρείας	128
2.4.3.5. Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ) - Επιμελητήριο	129
2.4.3.6. Χορήγηση ΑΦΜ	130
2.4.3.7. Υπογραφή συμβολαιογραφικής πράξης σύστασης εταιρείας	130
2.4.3.8. Άλλες ενέργειες της υπηρεσίας μιας στάσης	131
2.4.3.10. Ηλεκτρονική πρόσβαση στα στοιχεία της εταιρείας	132
2.4.3.11. Ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (e-ΥΜΣ)	132
2.5. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (Ε.Π.Ε.)	138
2.5.1.1. Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Ε.Π.Ε.	138
2.5.1.2. Βασικά χαρακτηριστικά της Ε.Π.Ε.	138
2.5.1.3. Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο σύστασης	139
2.5.1.4. Ευθύνη των εταίρων/μετόχων	139
2.5.2.1. Πλεονεκτήματα	139
2.5.2.2. Μειονεκτήματα	140
2.5.3.1. Η «Υπηρεσία Μιας Στάσης»	140
2.5.3.2. Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ίδρυση μιας Ε.Π.Ε.	140

2.5.3.3. Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ίδρυση μιας Ε.Π.Ε.	142
2.5.3.4. Κόστος σύστασης εταιρείας	146
2.5.3.5. Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ) - Επιμελητήριο	147
2.5.3.6. Χορήγηση ΑΦΜ	147
2.5.3.7. Υπογραφή συμβολαιογραφικής πράξης σύστασης εταιρείας	148
2.5.3.8. Άλλες ενέργειες της υπηρεσίας μιας στάσης	148
2.5.3.9. Περαιτέρω ενέργειες μετά την ολοκλήρωση σύστασης της εταιρείας	148
2.5.3.10. Ηλεκτρονική πρόσβαση στα στοιχεία της εταιρείας	149
2.5.3.11. Ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (e-ΥΜΣ)	149
2.6. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (Ι.Κ.Ε.)	153
2.6.1.1. Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Ι.Κ.Ε.	153
2.6.1.2. Βασικά χαρακτηριστικά της Ι.Κ.Ε.	153
2.6.1.3. Βασικοί ορισμοί εννοιών της Ι.Κ.Ε.	154
2.6.1.4. Ελάχιστο απαιτούμενο κεφάλαιο σύστασης	155
2.6.2.1. Πλεονεκτήματα	155
2.6.2.2. Μειονεκτήματα	155
2.6.3.1. Η «Υπηρεσία Μιας Στάσης»	156
2.6.3.2. Προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ίδρυση μιας Ι.Κ.Ε.	156
2.6.3.3. Απαιτούμενα δικαιολογητικά για την ίδρυση μιας Ι.Κ.Ε.	157
2.6.3.4. Κόστος σύστασης εταιρείας	161
2.6.3.5. Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ) - Επιμελητήριο	162
2.6.3.6. Χορήγηση ΑΦΜ	162
2.6.3.7. Ηλεκτρονική υπηρεσία μιας στάσης (e-ΥΜΣ)	163
2.7. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ.)	168
2.7.1.1. Ορισμός Κοιν.Σ.Επ.	168
2.7.1.2. Κατηγορίες Κοιν.Σ.Επ.	169
2.7.1.3. Απαιτούμενος αριθμός προσώπων για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ.	169
2.7.1.4. Ορισμός Μέλους Κοιν.Σ.Επ.	170
2.7.1.5. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Κοιν.Σ.Επ.	170
2.7.1.6. Κίνητρα για την ίδρυση μιας Κοιν.Σ.Επ.	170
2.7.2.1. Πλεονεκτήματα	171
2.7.2.2. Μειονεκτήματα	171
2.7.3.1. Το Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας	172
2.7.3.2. Ενέργειες για την εγγραφή μιας Κοιν.Σ.Επ. στο Γ.Μ.Κ.Ο.	172
2.7.3.3. Εγγραφή σε Ενιαίο Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (ΕΦΚΑ/πρώην ΟΑΕΕ)	173
2.8. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΙ	192
2.8.2.1. Ορισμός - Σκοπός - Νομική μορφή	192
2.8.2.2. Γυναικείοι συνεταιρισμοί	193
2.8.2.3. Έδρα - Επωνυμία	193
2.8.3.1. Όροι σύστασης - Καταχώριση καταστατικού	194
2.8.3.2. Τύπος - Περιεχόμενο καταστατικού	194
2.8.4.1. Μέλος ΑΣ	195

2.8.4.2. Εγγραφή - Αποχώρηση - Διαγραφή μέλους ΑΣ	196
2.8.4.3. Δικαιώματα και υποχρεώσεις μέλους	197
2.8.5.1. Συνεταιριστικό κεφάλαιο - Συνεταιρική μερίδα	198
2.8.5.2. Ευθύνη και υποχρεώσεις του μέλους προς τρίτους	199
2.8.6.1. Όργανα διοίκησης	200
2.8.6.2. Γενική συνέλευση - Αρμοδιότητες - Σύγκληση	200
2.8.6.3. Απαρτία γενικής συνέλευσης	202
2.8.6.4. Αποφάσεις γενικής συνέλευσης	203
2.8.6.5. Προσβολή αποφάσεων γενικής συνέλευσης	204
2.8.6.6. Διοικητικό και εποπτικό συμβούλιο	205
2.8.6.7. Αρχαιρεσίες	208
2.8.7.1. Κρατική εποπτεία ΑΣ	210
2.8.7.2. Εθνικό Μητρώο Αγροτικών Συνεταιρισμών και άλλων συλλογικών φορέων	210
2.8.7.3. Καταχώριση των αγροτικών συνεταιρισμών στο μητρώο	211
2.8.7.4. Έλεγχος	212
2.8.8.1. Διαχειριστική χρήση	214
2.8.8.2. Διαχειριστικό υπόλοιπο - Πλεονάσματα - Κέρδη - Τηρούμενα βιβλία	214
2.8.9.1. Συγχώνευση	216
2.8.10.1. Πτώχευση	218
2.8.10.2. Λύση ΑΣ	219
2.8.10.3. Εκκαθάριση ΑΣ	220
2.8.11.1. Οικονομικές ενισχύσεις - φορολογικές απαλλαγές - κίνητρα	223
2.8.11.2. Δικαιούχοι οικονομικών ενισχύσεων, φορολογικών απαλλαγών και κινήτρων	224

ΤΟ MANAGEMENT ΩΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗΣ 261

3.1 ΚΙΝΗΤΡΑ ΚΑΙ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗ	261
3.2 ΥΠΟΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ	261
3.3 Η ΥΠΟΚΙΝΗΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ MANAGEMENT	262
3.3.1 Λειτουργίες του Management	263
3.3.2 Σχεδιασμός Management	265
3.3.2.1 Management Buy-Out (MBO)	266
3.3.2.2 Management by Decision Rules (MbDR)	267
3.3.2.3 Management by Delegation (MbD)	268
3.3.2.4 Management by Exception (MbE)	269
3.3.2.5 Management by Concept (MbC)	270
3.3.3 Πληροφοριακά Συστήματα Management	271
3.3.4 Υποστηρικτικά Συστήματα Management	272
3.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ MANAGERS	275
3.5 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ MANAGEMENT	277
3.6 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	278
3.6.1 Παραγωγή και Παραγωγικότητα	279
3.6.2 Ελαστικότητα παραγωγής	280
3.6.3 Η παραγωγικότητα και η μέτρησή της	282

3.6.3.1 Μικρο-οικονομική παραγωγικότητα	283
3.6.3.2 Μακροοικονομική παραγωγικότητα	284
3.6.3.3 Συστήματα διοίκησης και η παραγωγικότητά τους	284
3.6.4 Τρόποι Διοίκησης που αυξάνουν την παραγωγικότητα στην επιχείρηση	285
3.6.5 Τρόποι διοίκησης που αυξάνουν την παραγωγικότητα στους μη Κερδοσκοπικούς οργανισμούς	287
3.6.6 Το σύστημα Likert: Η λύση για παραγωγικότερη Διοίκηση	289
3.6.7 Η μέθοδος κατάταξης δράσεων κατά Likert	290
3.6.8 Συστήματα Οργάνωσης και η παραγωγικότητά τους	292
3.6.9 Οι δύο προοπτικές αύξησης της παραγωγικότητας	293
3.6.10 Κατάλληλες οργανωτικές δομές για καλύτερο έλεγχο	294
3.6.11 Η δύναμη της οργάνωσης κατά τον Chris Argyris	296
3.6.12 Οργάνωση με βάση τη θεωρία Z	298
3.6.13 Παραγωγικότητα και ελληνικές επιχειρήσεις	300
3.7 Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	303
3.7.1 Αναδρομή από την αρχαιότητα μέχρι το τέλος του 19 ^{ου} αιώνα	303
3.7.2 Οι θεμελιωτές του σύγχρονου Management	305
2.7.2.1 Frederic Winston Taylor	306
3.7.2.2 Henry L. Gantt	307
3.7.2.3 Frank και Lillian Gilbreth	309
3.7.2.4 Mary Parker Follet	310
3.7.2.5 Henry Fayol	311
3.7.2.6 Harrington Emerson	314
3.7.2.7 Elton Mayo	315
3.7.2.8 Max Weber	316
3.7.2.9 Henry Ford	318
3.7.2.10 Άλλες θεωρίες Οργάνωσης και Διοίκησης	319
3.8 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	323
3.8.1 Αρχές Διοίκησης	323
3.8.2 Οι λειτουργίες της Διοίκησης	326
3.9 ΤΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΤΟΥ MANAGEMENT	327
3.9.1 Τα καθήκοντα των Managers	327
3.9.2 Σκοπός της περιγραφής των καθηκόντων των Managers	328
3.9.3 Δυσκολίες στην πραγματοποίηση του σκοπού περιγραφής των καθηκόντων	329
3.9.4 Τα επίπεδα των διοικητικών στελεχών στην Επιχείρηση	330
3.9.5 Ο ρόλος των Managers στα διάφορα επίπεδα Διοίκησης	331
3.10 Η ΣΧΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ	332
3.11 ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ MANAGEMENT	333
3.11.1 Το πέρασμα στο συμμετοχικό Management	333
3.11.2 Εφαρμογή καινοτομιών	334
3.11.3 Διοίκηση-Διαχείριση κινδύνων	336
3.12 ΟΙ ΑΠΟΦΕΙΣ ΤΟΥ DEMING ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	337

3.13 Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ MANAGEMENT ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ.....	339
3.14 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	340
3.15 ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΟΥ.....	341
3.16 PROJECT MANAGEMENT	344
3.16.1 Τι είναι έργο	344
3.16.2 Η ιστορία του Project Management.....	346
3.16.3 Χαρακτηριστικά των Projects	347
3.16.4 Κύκλος ζωής του έργου	352
3.16.5 Ο ρόλος του υπεύθυνου εκτέλεσης Projects.....	356
3.16.6 Κατηγορίες μορφών οργάνωσης έργου.....	358
3.16.6.1 Οργάνωση κατά έργο	359
3.16.6.2 Οργάνωση κατά λειτουργία	360
3.16.6.3 Οργάνωση με τη μορφή πίνακα	361
3.16.7 Πληροφοριακό σύστημα υποστήριξης του έργου	363
3.16.7.1 Φορείς πληροφόρησης του έργου	363
3.16.7.3 Περιπτώσεις χρηματοδότησης έργου	368
3.16.7.4 Ο ρόλος του χρηματοοικονομικού συμβούλου	370
3.16.8 Προγραμματισμός του έργου	371
3.16.9 Στοιχεία των δικτύων	373
3.16.10 Προγραμματισμός έργων με τη μέθοδο CPM	375
3.16.11 Διάρκεια του έργου- Τεχνική PERT.....	377
3.16.12 Προγραμματισμός χρήσης των πόρων	379
3.16.12.1 Γενικά χαρακτηριστικά του προγραμματισμού	380
3.16.12.2 Απαίτηση-διαθεσιμότητα-διάθεση πόρων	380
3.16.12.3 Μη αναλώσιμοι πόροι	382
3.16.12.4 Αναλώσιμοι πόροι	388
3.16.13 Οικονομοτεχνική προσέγγιση του έργου	389
3.16.13.1 Γενικά	389
3.16.13.2 Βασικά κριτήρια για επιλογή του έργου	390
3.16.14 Κατάρτιση προϋπολογισμού	392
3.16.14.1 Εισαγωγικά	392
3.16.14.2 Ολοκλήρωση του προϋπολογισμού	393
3.16.15 Κόστος-Τιμή-Κέρδος έργου	394
3.16.16 Παρακολούθηση-έλεγχος του έργου	396
3.16.16.1 Παρακολούθηση έλεγχος μεταβολών	397
3.16.16.2 Μέσα παρακολούθησης και ελέγχου του έργου	397
3.16.16.3 Αντιμετώπιση των χρονικών αποκλίσεων	399
3.16.17 Παρακολούθηση-έλεγχος των πόρων	400
3.16.17.1 Ανθρώπινο δυναμικό	400
3.16.17.2 Εξοπλισμός	401
3.16.18 Έλεγχος διαχείρισης υλικών.....	406
3.16.19 Παρακολούθηση-έλεγχος προϋπολογισμού	407

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ409

4.1	ΕΝΝΟΙΑ, ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	409
4.1.1	Σχεδιασμός του προγράμματος	411
4.1.2	Μεθοδολογία σχεδιασμού	413
4.1.3	Διαδικασία σχεδιασμού	413
4.1.4	Φορείς σχεδιασμού	415
4.1.5	Σχεδιασμός με βάση τις αρχές <i>Bottom up</i> και <i>Top Down</i>	416
4.2	ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΣΚΟΠΩΝ ΚΑΙ ΣΤΟΧΩΝ	417
4.3	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΔΙΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ (MANAGEMENT BY OBJECTIVES, MBO).....	418
4.4	ΔΙΑΤΥΠΩΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	421
4.5	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΣ	423
4.6	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	425
4.6.1	Οργάνωση των παραγωγικών διαδικασιών.....	427
4.6.2	Πολιτική παραγωγικών ροών.....	428
4.7	Η ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ.....	429
4.7.1	Έννοια της αποφάσεως.....	429
4.7.2	Τα στάδια λήψεως αποφάσεων	431
4.8	ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ.....	435
4.9	ΔΕΝΤΡΟ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	436
4.10	ΜΗΤΡΑ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	438
4.11	ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ.....	439
4.12	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ (OPERATIONS RESEARCH) ΚΑΙ ΟΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΤΗΣ	441
4.12.1	Τεχνική σχεδιασμού δικτύων.....	443
4.12.2	Η Τεχνική Θεωρημένης Αξιολόγησης Έργου (PERT, Project Evaluation Review Technique).....	443
4.12.3	Η μέθοδος της κρίσιμης διαδρομής (CPM, Critical Path Method).....	445
4.12.4	Γραμμικός προγραμματισμός (Linear Programming).....	446
4.12.5	Η Θεωρία των Πιθανοτήτων (Theory of Probabilities).....	447
4.12.6	Η Θεωρία της Ουράς ή της Αναμονής (Waiting Theory).....	448
4.12.7	Η Θεωρία των Παιγνίων (Game Theory).....	449
4.12.8	Μέθοδος των Δελφών.....	450
4.12.9	Άλλες τεχνικές επίλυσης επιχειρησιακών προβλημάτων	450
4.13	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ: ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΥΠΑΡΞΗΣ	451
4.13.1	Στόχοι του επιχειρησιακού σχεδίου.....	452
4.13.2	Απαραίτητα συστατικά στοιχεία ενός Business Plan	457

Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....465

5.1	ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ.....	465
5.2	ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΕΣ ΘΕΩΡΙΕΣ.....	468
5.2.1	Θεωρίες και Μέθοδοι Οργάνωσης.....	469
5.2.2	Γραφειοκρατική θεωρία.....	471

5.2.3 Θεωρία του Taylor	472
5.2.4 Η θεωρία των ανθρώπινων σχέσεων	475
5.2.5 Θεωρία των αλληλεξαρτήσεων	476
5.2.6 Θεωρίες αποφάσεων οργανωσιακής συμπεριφοράς	477
5.2.6.1 Ορθολογική επιλογή	478
5.2.6.2 Το Πολιτικό μοντέλο των αποφάσεων	480
5.2.6.3 Συγκρουσιακό μοντέλο αποφάσεων	480
5.2.6.4 Το μοντέλο των σταδιακών αλλαγών	482
5.2.6.5 Το μοντέλο της οργανωμένης αναρχίας	482
5.2.7 Τυπική Οργάνωση (Formal Organization)	483
5.2.8 Άτυπη Οργάνωση (Informal Organization)	484
5.3 Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	485
5.4 ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	486
5.5 Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	488
5.6 Η ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ Η ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	488
5.7 ΕΞΕΛΙΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	489
5.7.1 Εξέλιξη της Οργάνωσης	490
5.7.2 Η Οργάνωση που μαθαίνει συνεχώς	491
5.8 ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	494
5.9 ΚΑΤΑΜΕΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	496
5.10 ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ	497
5.11 ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΘΕΣΗ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΩΝ	499
5.12 ΕΞΟΥΣΙΑ – ΕΥΘΥΝΗ – ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ	500
5.13 ΜΕΘΟΔΟΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΞΟΥΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ	501
5.14 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗ ΕΞΟΥΣΙΑΣ	503
5.14.1 Συγκέντρωση εξουσίας (Concentration of Authority)	503
5.14.2 Αποκέντρωση εξουσίας	505
5.15 ΣΥΛΛΟΓΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΥΣΙΑΣ	506
5.15.1 Συλλογικά Όργανα Εξουσίας ανώτατου Management	506
5.15.2 Λοιπά συλλογικά όργανα εξουσίας	507
5.15.3 Άλλα βοηθητικά τμήματα	508
5.16 ΤΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	508
5.16.1 Γενικά για το Οργανόγραμμα (Organization Charts)	508
5.16.2 Το Οργανόγραμμα της Επιχείρησης (Organigram)	509
5.17 Η ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ	511
5.17.1 Διαδικασίες πριν από την πρόσληψη του Προσωπικού	511
5.17.2 Προγραμματισμός εργατικού δυναμικού	512
5.18 ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	513
5.18.1 Επιλογή Προσωπικού (Personnel Selection)	514
5.18.2 Ένταξη ή ενσωμάτωση του Προσωπικού στο εργασιακό περιβάλλον	516
5.18.3 Εκπαίδευση Προσωπικού	516
5.18.4 Αξιολόγηση του προσωπικού	517

5.18.5 Μέθοδοι αξιολόγησης του προσωπικού.....	518
5.19 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΝ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΙΣΘΙΩΝ.....	520
5.20 ΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΜΟΙΒΗΣ (WAGE SYSTEMS)	522
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	525
6.1 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΑΤΟΜΟΥ.....	525
6.1.1 Η προσωπικότητα.....	525
6.1.2 Διαστάσεις της προσωπικότητας	526
6.1.2.1 Το επίκεντρο του Ελέγχου.....	526
6.1.2.2 Εσωστρέφεια και εξωστρέφεια.....	528
6.1.2.3 Αυταρχισμός.....	529
6.1.2.4 Γραφειοκρατία.....	529
6.1.3 Θεωρίες σύγκρουσης.....	530
6.1.4 Θεωρίες ολοκλήρωσης του ατόμου.....	531
6.1.5 Θεωρίες συνέπειας.....	531
6.1.6 Στάσεις.....	532
6.1.7 Μάθηση.....	533
6.1.8 Αντίληψη.....	535
6.2 ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΤΥΠΟΙ ΚΑΙ ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ	536
6.2.1 Ανθρώπινοι τύποι σύμφωνα με τον τρόπο σκέψης τους.....	536
6.2.2 Ανθρώπινοι χαρακτήρες.....	537
6.3 ΥΠΟΚΙΝΗΣΗ: ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ.....	537
6.4 ΥΠΟΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΣΗ.....	538
6.5 ΟΙ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΥΠΟΚΙΝΗΣΕΩΣ (MOTIVATION THEORIES).....	540
6.5.1 Η πυραμίδα αναγκών του Maslow	541
6.5.2 Η ERG-Θεωρία του Alderfer.....	543
6.5.3 Η θεωρία των δύο παραγόντων του Herzberg.....	544
6.5.4 Η θεωρία της έντασης των προσδοκιών του Vroom.....	547
6.5.5 Το μοντέλο διασύνδεσης του Porter και Lawler.....	549
6.5.6 Η θεωρία του H.A. Simon	552
6.5.7 Η θεωρία του R. Likert.....	554
6.5.8 Η θεωρία του Chris Argyris	555
6.5.9 Η θεωρία των Daniel Katz και Robert L. Kahn.....	557
6.5.10 Η θεωρία του George Casper Homans.....	558
6.5.11 Η θεωρία των ειδών των αναγκών του David McClelland.....	558
6.5.12 Το μοντέλο επιλογής κινδύνου του Atkinson.....	560
6.6 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΟΚΙΝΗΣΗΣ	562
6.6.1 Management δι' Αντικειμενικών Στόχων (MBO).....	563
6.6.2 Management Ολικής Ποιότητας (TQM).....	564
6.7 Η ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ	566
6.8 ΗΓΕΣΙΑ, ΕΠΙΡΡΟΗ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΗ.....	568
6.8.1 Τα προσόντα του επιχειρησιακού Ηγέτη και οι θεωρίες Ηγεσίας.....	569

6.8.1.1 Η θεωρία Χ και Υ του Douglas McGregor	570
6.8.1.2 Η θεωρία του Edgar Schein	572
6.8.1.3 Η θεωρία της τυχαιάς ή απρόβλεπτης προσέγγισης του Fiedler	574
6.8.1.4 Η θεωρία των R. Blake και J. Mouton ή η διοικητική σκάρα	575
6.8.1.5 Το 3-D μοντέλο του Reddin	578
6.8.1.6 Το ηγετικό μοντέλο των Hersey-Blanchard	579
6.8.1.7 Το ηγετικό σύστημα 1-4 του Likert	581
6.9 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΗΓΕΤΙΚΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ	582
6.9.1 Μηχανισμοί και κριτήρια αποτελεσματικής Ηγεσίας	582
6.9.2 Ηγετικό Style	584
6.9.3 Σύστημα και αρχές Ηγεσίας	586
6.9.4 Εκτίμηση των προσδοκιών των εργαζομένων	588
6.10 ΤΑ ΚΙΝΗΤΡΑ	589
6.10.1 Κίνητρα σε σχέση με το αντικείμενο	589
6.10.2 Κίνητρα σε σχέση με τις συνθήκες εργασίας	591
6.11 Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΕΣ ΔΙΕΡΓΑΣΙΕΣ	592
6.12 ΟΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ (ΤΥΠΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΤΥΠΕΣ) ΚΑΙ Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΟΥΣ	593
6.13 Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥΣ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	593
6.13.1 Είδη εργασιακών ομάδων	595
6.13.2 Συνεκτικότητα της Ομάδος	597
6.13.2.1 Έννοια και παράγοντες που την επηρεάζουν	597
6.13.2.2 Όραμα	598
6.13.2.3 Στόχοι (ατομικοί-ομαδικοί)	599
6.13.2.4 Καθήκοντα εργαζομένων	599
6.13.2.5 Ομαδική σκέψη στην επιχείρηση	600
6.14 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΑΤΥΠΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	600
6.15 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΥΝΑΙΝΕΣΗΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΗΣ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ	601
6.16 Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΜΕ ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	603
6.17 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΩΣ ΗΓΕΤΙΚΗΣ ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑΣ ΣΤΗ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	604
6.17.1 Συμμετοχή του Διευθυντή στην εξωτερική ροή της εργασίας	605
6.17.2 Ο Διευθυντής-Ηγέτης των συνεργατών του	606
6.17.3 Ο Διευθυντής ρυθμιστής των λειτουργιών των άλλων	607
6.18 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	607
6.19 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MANAGEMENT ΣΤΗΝ ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ	609
6.20 ΚΥΚΛΟΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	611
6.20.1 Η φιλοσοφία λειτουργίας των Κύκλων Ποιότητας	612
6.20.2 Σκοπός ύπαρξης και στόχοι των Κύκλων Ποιότητας	617
6.21 ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ: ΣΤΟΧΟΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΤΕΛΕΙΟΤΗΤΑ	619
6.21.1 Η αναγκαιότητα ύπαρξης μοντέλων ποιότητας	620
6.21.2 Σκοπός του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Επιχειρηματικής Τελεσιότητας	620
6.21.3 Οι βασικές αρχές του μοντέλου Ποιότητας	621

6.21.4 Η χρησιμότητα του Ευρωπαϊκού Μοντέλου Ποιότητας	622
6.21.5 Έννοια και Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας.....	623
6.21.5.1 Έννοια της Ποιότητας	623
6.21.5.2 Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας	624
6.22 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΤΗΣ ΣΕΙΡΑΣ ISO 9000	625
6.23 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΤΑ ISO 9002	627
6.24 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ISO 9000	632
6.25 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	633
6.26 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΠΔ ΚΑΤΑ ISO 14001.....	636
6.27 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΑΠΟ ΤΟ ISO 14000	639
6.28 ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ (EMAS, ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME)	640
6.28.1 Τι είναι το EMAS.....	640
6.28.2 Ποιος μπορεί να συμμετάσχει στο EMAS.....	640
6.28.3 Οφέλη από την εφαρμογή του EMAS.....	641
6.28.4 Οι διαδικασίες ένταξης στο EMAS.....	642
6.28.5 Διαπίστευση εργαστηρίων δοκιμών και διακριβώσεων κατά ISO 9002 και EN 45001	642
6.29 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ EN 45001	644
6.30 ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΚΑΙ ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ (HACCP).....	645
6.31 ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ HACCP	645
6.32 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ HACCP	646
6.33 ΣΗΜΑΝΣΗ CE	646
6.33.1 Διαδικασία ανάπτυξης και επίθεσης σήμανσης CE.....	647
6.33.2 Πλεονεκτήματα και αναμενόμενα οφέλη από τη σήμανση CE.....	647
ΜΕΘΟΔΟΙ MANAGEMENT ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	649
7.1 ΜΕΘΟΔΟΣ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ (PORTFOLIO)	649
7.2 PROFIT CENTER.....	656
7.3 LEAN PRODUCTION, LEAN MANAGEMENT ΚΑΙ LEAN ADMINISTRATION.....	657
7.4 ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	664
7.4.1 Η αναγκαιότητα ύπαρξης «εικόνας» για μια επιχείρηση.....	667
7.4.2 Όραμα, επιχειρησιακή αύρα και εικόνα	669
7.5 ZERO-BASE-BUDGETING	671
7.6 BENCHMARKING.....	672
7.7 ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΥΝΑΜΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	683
7.8 KAIZEN	685
7.9 TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM).....	692
7.10 BUSINESS (PROCESS) REENGINEERING	695
7.11 Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΤΟΥ BUSINESS REENGINEERING.....	699
7.12 OUTSOURCING	702
7.13 TARGET COSTING	706
7.14 TIME-BASED COMPETITION	711

7.15 ΚΑΝΒΑΝ	712
7.16 ΣΤΟΧΟΣ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ.....	714
7.17 ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΠΟΥ ΟΔΗΓΟΥΝ ΣΤΗ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗ	719
7.18 ΆΛΛΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	720

Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ 723

8.1 ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	723
8.2 ΤΥΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	725
8.3 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	727
8.4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΚΛΙΜΑ.....	728
8.5 ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	728
8.6 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ.....	730
8.7 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ	733
8.8 ΠΑΡΑΣΙΤΑ Ή ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	735
8.9 ΔΟΜΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	736
8.10 ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	737
8.11 ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	740
8.12 ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	741
8.13 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	743
8.14 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	745
8.15 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	747
8.15.1 Το μήνυμα	747
8.15.2 Κωδικοποίηση και αποστολή.....	749
8.15.3 Φιλτράρισμα	751
8.15.4 Παράστα.....	751
8.15.5 Αποκωδικοποίηση.....	752
8.15.6 Αναπληροφόρηση ή ανάδραση.....	752
8.16 ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ	753
8.17 ΕΜΠΟΔΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	753
8.18 ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	754
8.19 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΟΝΗΣ Ή ΔΙΠΛΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ.....	756
8.20 ΕΞΩ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΚΑΙ ΕΝΔΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	758
8.21 ΟΙ 10 ΕΝΤΟΛΕΣ ΤΗΣ Α.Μ.Α ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	759

Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 761

9.1 ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ Ή ΤΗΣ ΕΛΕΓΚΤΙΚΗΣ (CONTROLLING).....	761
9.2 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ CONTROLLING	762
9.3 ΤΟ CONTROLLING ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΗΓΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	764
9.4 ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ CONTROLLING.....	765
9.4.1 Άμεσοι στόχοι του Controlling.....	766
9.4.2 Έμμεσοι στόχοι του Controlling.....	767
9.4.3 Λειτουργίες του Controlling.....	769

9.4.3.1 Το Controlling ως συμπληρωματικό σύστημα για την Ηγεσία της επιχείρησης	769
9.4.3.2 Συντονιστική Λειτουργία	772
9.5 ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	774
9.5.1 Σύστημα αξιών και αρχών	774
9.5.2 Σύστημα Σχεδιασμού και Ελέγχου	775
9.5.3 Σύστημα εφοδιασμού με Πληροφοριών	777
9.5.4 Σύστημα Οργάνωσης	778
9.5.5 Σύστημα Διοίκησης Προσωπικού	779
9.5.6 Συντονισμός για διασύνδεση του συστήματος	779
9.5.7 Καινοτομική λειτουργία του Controlling	781
9.5.8 Λειτουργία Ολοκλήρωσης	783
9.5.9 Πληροφοριακή λειτουργία	784
9.6 CONTROLLING ΚΑΙ CONTROLLER	788
9.6.1 Το Controlling ως διαλειτουργία	788
9.6.2 Λειτουργίες του Management στο Controlling	790
9.6.2.1 Συνειδητοποίηση της χρησιμότητας του Controlling	790
9.6.2.2 Ηγετική φιλοσοφία προσανατολισμένη στο Controlling	790
9.6.3 Σχηματισμός και ανάπτυξη συστημάτων στο Controlling	792
9.6.3.1 Συμβολή στη διαδικασία Σχεδιασμού και Ελέγχου	792
9.6.3.2 Επιχειρησιακή Οργάνωση βασισμένη στο Controlling	793
9.7 ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΟΥ CONTROLLING	794
9.8 ΤΑ ΕΙΔΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	795
9.9 Η ΘΕΣΠΙΣΗ «ΠΡΟΤΥΠΩΝ» ΑΠΟΔΟΣΗΣ	796
9.9.1 Μέτρηση της πραγματοποιούμενης απόδοσης	796
9.9.2 Ανάλυση και διόρθωση των αποκλίσεων	797
9.9.3 Σύγκριση των πραγματοποιούμενων αποδόσεων με τα πρότυπα: Συμπεράσματα και καθορισμός των αποκλίσεων	799
9.10 Η ΕΚΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	802
9.10.1 Ο Εσωτερικός Έλεγχος στη σύγχρονη επιχείρηση	802
9.10.2 Ο Εξωτερικός Έλεγχος	805
9.10.3 Τι ελέγχεται μέσα στην Επιχείρηση	806
9.10.4 Προϋποθέσεις και χαρακτηριστικά του αποτελεσματικού Ελέγχου	807
9.10.5 Οι αρχές του αποτελεσματικού Ελέγχου	808
9.11 ΟΙ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ	808
9.12 ΟΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ CONTROLLING ΣΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	809
9.13 ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΟ CONTROLLING ΣΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	812
9.14 ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ MANAGEMENT ΚΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ CONTROLLING	812
9.15 ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	813
9.16 ΣΥΣΤΗΜΑ CONTROLLING	813
ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ (ΣΔΙΤ)	817
10.1. ΟΡΙΣΜΟΣ - ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΣΔΙΤ	817

10.2. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΣΔΙΤ	819
10.2.1. Πλεονεκτήματα	819
10.2.2. Μειονεκτήματα	820
10.3. ΠΟΤΕ ΕΝΑ ΕΡΓΟ Η ΜΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕΣΩ ΣΔΙΤ	822
10.3.1. Οικονομική αποδοτικότητα.....	822
10.3.1.1. Η έννοια της οικονομικής αποδοτικότητας	822
10.3.1.2. Δημόσια Συγκριτική Κοστολόγηση	823
10.3.2. Κατανομή κινδύνου.....	824
10.4. Κίνδυνοι που επιμερίζονται σε ένα έργο ΣΔΙΤ	826
10.4.1. Κατασκευαστικός Κίνδυνος.....	826
10.4.2. Κίνδυνος Διαθεσιμότητας	826
10.4.3. Κίνδυνος Ζήτησης.....	827
10.4.4. Πιστωτικός Κίνδυνος	827
10.4.5. Ζητήματα που προκύπτουν στην κατανομή των κινδύνων	828
10.4.5.1. Περίοδος κατασκευής	828
10.4.5.2. Περίοδος λειτουργίας	829
10.4.5.3. Χρηματοδοτικός κίνδυνος	829
10.5. Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΩΝ ΣΔΙΤ.....	830
10.5.1. Βασικές αρχές της χρηματοδότησης των έργων ΣΔΙΤ.....	831
10.5.2. Ιδιωτικά χρηματοδοτούμενα (μη ανταποδοτικά) έργα που αποπληρώνονται από το Δημόσιο.....	832
10.5.3. Ιδιωτικά χρηματοδοτούμενα έργα με περιορισμένη συμβολή του Δημοσίου στην αποπληρωμή τους.....	834
10.5.4. Πλήρως ανταποδοτικά έργα.....	834
10.6. ΔΙΥΠΟΥΡΓΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΣΔΙΤ	834
10.6.1. Διυπουργική Επιτροπή	834
10.6.2. Ειδική Γραμματεία.....	835
10.7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ	840
10.7.1. Ορισμοί στη διαδικασία ανάθεσης.....	840
10.7.2. Γενικές αποδεκτές αρχές	844
10.7.3. Κριτήρια Ανάθεσης.....	846
10.7.4. Διαδικασίες Ανάθεσης	847
10.7.4.1 Ανταγωνιστικός διάλογος	848
10.7.4.2. Διαδικασίες Διαπραγμάτευσης	850
10.7.5. Ελάχιστα προσόντα και περιορισμός υποψηφίων στη διαδικασία ανάθεσης	851
10.7.6. Λόγοι αποκλεισμού, χρηματοοικονομική επάρκεια και αξιολόγηση υποψηφίων.....	852
10.7.6.1. Λόγοι αποκλεισμού	852
10.7.6.2. Χρηματοοικονομική επάρκεια	853
10.7.6.3. Αξιολόγηση Τεχνικών και Επαγγελματικών Ικανοτήτων	854
10.8. ΣΥΜΒΑΣΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ.....	856
10.8.1. Σύμβαση Σύμπραξης - εφαρμοστέα νομοθεσία.....	856
10.8.2. Περιεχόμενο Συμβάσεων Σύμπραξης.....	856

10.9. ΘΕΜΑΤΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	858
10.9.1. Χρηματοοικονομική επάρκεια και απόδειξή της.....	858
10.9.2. Συμμετοχή Δημόσιων Φορέων και μορφές.....	859
10.9.3. Απευθείας συμβάσεις με τους δανειστές.....	859
10.9.4. Αντάλλαγμα καταβλητέο από τους χρήστες των έργων ή υπηρεσιών.....	859
10.10. ΕΚΔΟΣΗ ΑΔΕΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	861
10.10.1. Έκδοση αδειών	861
10.10.2. Αρχαιολογικά ευρήματα.....	861
10.10.3. Προστασία του περιβάλλοντος.....	861
10.10.4. Απαλλοτριώσεις	862
10.10.5. Δημόσιες Υπηρεσίες και Εργασίες Οργανισμών Κοινής Ωφέλειας.....	862
10.11. ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ, ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ.....	863
10.11.1. Εκχώρηση απαιτήσεων.....	863
10.11.2. Εμπράγματα ασφαλείες απαιτήσεων.....	863
10.11.2.1. Μεταγενέστερη πτώχευση.....	863
10.11.2.3. Ενδεικτική απαρίθμηση.....	864
10.11.2.4. Δανειστές εις ολόκληρο.....	864
10.11.3. Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.....	864
10.11.4. Μεταβιβάσεις μετοχών και εισαγωγή σε χρηματιστηριακή αγορά	865
10.11.5. Φορολογικά θέματα	865
10.11.5.1. Απαλλαγές από φόρο εισοδήματος.....	865
10.11.5.2. Φορολογική μεταχείριση χρηματοδοτικής συμβολής Δημόσιου Φορέα.....	865
10.11.5.3. Επιστροφή πιστωτικού υπολοίπου Φ.Π.Α.....	866
10.11.5.4. Μεταφορά και συμψηφισμός συσσωρευμένων ζημιών.....	866
10.11.5.5. Αποσβέσεις.....	866
10.12. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΔΙΤ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΣ	866
10.12.1. Η διεθνής εμπειρία σε έργα ΣΔΙΤ.....	866
10.12.2. Εγκεκριμένα έργα ΣΔΙΤ περιόδου 2006-2017.....	868
10.12.3. Πρότυπο έντυπο υποβολής πρότασης.....	870
10.13. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ.....	873
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:.....	875
Α. ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ ΚΑΙ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ (ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ).....	875

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Συστατικά στοιχεία της Επιχείρησης	9
Πίνακας 2: Κατάταξη της Ελλάδος διεθνώς με βάση τη βιομηχανική ανάπτυξη	31
Πίνακας 3: Σειρά σημαντικότητας των κλάδων της ελληνικής βιομηχανίας	32
Πίνακας 4: Κατάταξη ΜΜΕ επιχειρήσεων στην ΕΕ	33
Πίνακας 5: Σύνολο επιχειρήσεων και ΜΜΕ στην Ελλάδα, 2002, σε 000	34
Πίνακας 6: Διάρθρωση των επιχειρήσεων στην Ε.Ε. κατά τάξη μεγέθους, 2000, σε 000 ...	35
Πίνακας 7: Προϋποθέσεις ένταξης ΜΜΕ επιχείρησης σε πρόγραμμα του ΕΣΠΑ	36
Πίνακας 8: Η κατάταξη των χωρών με βάση την ανταγωνιστικότητά τους, ΗΠΑ=1, 1999-2010. 52	
Πίνακας 9: Τα χαρακτηριστικά των επιχειρησιακών συνασπισμών	67
Πίνακας 10: Οριοθέτηση όρων στο Management buy Out	267
Πίνακας 11: Αποτέλεσμα ενός Test κατά Likert	291
Πίνακας 12: Αποδοχές της θεωρίας Χ και Υ του McGregor	571
Πίνακας 13: Ανθρώπινοι τύποι και οργανωσιακές συνέπειες κατά τον Schein	573
Πίνακας 14: Βασικά ηγετικά Style του 3-D μοντέλου του Reddin	578
Πίνακας 15: Ηγετική συμπεριφορά στο ηγετικό σύστημα 1-4 του Likert	581
Πίνακας 16: Ηγετικά Style	584
Πίνακας 17: Διαφορές μεταξύ μεθόδων συναίνεσης και συμβιβασμού	609
Πίνακας 18: Συγκριτική κατάσταση παραγράφων των προτύπων ISO 9000	627
Πίνακας 19: Δομικές προϋποθέσεις για εφαρμογή Lean Management	664
Πίνακας 20: Παραλλαγές του Benchmarking	676
Πίνακας 21: Το σχέδιο 4-φάσεων για την εφαρμογή μελετών Benchmarking	679
Πίνακας 22: Το σχέδιο 5-φάσεων για εφαρμογή μελετών Benchmarking	679
Πίνακας 23: Χαρακτηριστικά του Kaizen και των καινοτομιών	687
Πίνακας 24: Διαφορές μεταξύ Kaizen και Reengineering	700
Πίνακας 25: Μορφές επικοινωνίας από την πλευρά του παραγωγού Αγαθών	731
Πίνακας 26: Βασικοί τύποι της δομής της Επικοινωνίας και αξιολόγησή τους	736
Πίνακας 27: Συστατικά στοιχεία του συστήματος αξιών και αρχών	775
Πίνακας 28: Συστατικά στοιχεία του συστήματος Σχεδιασμού	776
Πίνακας 29: Συστατικά στοιχεία του συστήματος Ελέγχου	777
Πίνακας 30: Συστατικά στοιχεία του συστήματος εφοδιασμού Πληροφοριών	778
Πίνακας 31: Χαρακτηριστικά του συστήματος Οργάνωσης	779
Πίνακας 32: Συστατικά στοιχεία του συστήματος Διοίκησης Προσωπικού	779
Πίνακας 33: Συμβολή των Managers και των Controllers στη διαδικασία Σχεδιασμού	793
Πίνακας 34: Ομάδες Ελευθέρων Επαγγελματιών	809
Πίνακας 35: Λογιστικός σχεδιασμός για ελεύθερους επαγγελματίες	815

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Λειτουργική οργανωσιακή δομή.....	76
Διάγραμμα 2: Κύριες κατηγορίες λειτουργιών μιας επιχείρησης.....	79
Διάγραμμα 3: Οι στόχοι μιας επιχείρησης.....	85
Διάγραμμα 4: Σύνθεση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.....	89
Διάγραμμα 5: Λειτουργίες του Management.....	265
Διάγραμμα 6: Επιχειρησιακά Συστήματα Πληροφόρησης.....	273
Διάγραμμα 7: Ελαστικότητα παραγωγής.....	281
Διάγραμμα 8: Η παραγωγικότητα της εργασίας στην ΕΕ-27, 2008.....	282
Διάγραμμα 9: Το διάγραμμα Gantt.....	308
Διάγραμμα 10: Ιεραρχική δομή (οργανόγραμμα) μεγάλης Επιχείρησης.....	331
Διάγραμμα 11: Μορφή οργάνωσης κατά έργο.....	359
Διάγραμμα 12: Οργάνωση κατά λειτουργία.....	360
Διάγραμμα 13: Οργάνωση τύπου πίνακα.....	362
Διάγραμμα 14: Διάγραμμα Gantt υλοποίησης επενδυτικού έργου.....	364
Διάγραμμα 15: Ημερολόγιο πεπραγμένων έργου.....	367
Διάγραμμα 16: Τοξωτό δίκτυο.....	373
Διάγραμμα 17: Κομβικό δίκτυο.....	374
Διάγραμμα 18: Τεχνική PERT.....	379
Διάγραμμα 19: Αναπροσαρμογή τεχνικής μετά από υλοποίηση γεγονότος.....	379
Διάγραμμα 20: Χρονικός προγραμματισμός.....	383
Διάγραμμα 21: Τιμή και κόστος του έργου.....	394
Διάγραμμα 22: Διάγραμμα GANTT για την πρόοδο του έργου.....	398
Διάγραμμα 23: Διάγραμμα δικτύου για την πρόοδο του έργου.....	398
Διάγραμμα 24: Διάγραμμα χρονικών αποκλίσεων.....	399
Διάγραμμα 25: Διάγραμμα απασχόλησης ανθρώπινου δυναμικού.....	401
Διάγραμμα 26: Σχέση αξιοπιστίας και κόστους εξοπλισμού.....	404
Διάγραμμα 27: Σχέση αξιοπιστίας και ρυθμού βλαβών εξοπλισμού.....	404
Διάγραμμα 28: Σχέση μεταξύ αρμοδιοτήτων και φορέων σχεδιασμού.....	415
Διάγραμμα 29: Διάγραμμα ροής διαδικασίας λήψης αποφάσεων.....	426
Διάγραμμα 30: Στάδια προγραμματισμού και λήψης αποφάσεων.....	432
Διάγραμμα 31: Δένδρο αποφάσεων.....	437
Διάγραμμα 32: Παράδειγμα ενός γραφήματος.....	440
Διάγραμμα 33: Διαδικασία διαμόρφωσης ουράς αναμονής.....	448
Διάγραμμα 34: Οργανωσιακές θεωρίες.....	469
Διάγραμμα 35: Αρχιτεκτονική δημιουργίας Οργάνωσης.....	494
Διάγραμμα 36: Στρατηγικές για επίλυση προβλημάτων συντονισμού.....	495
Διάγραμμα 37: Οργανόγραμμα μιας μεγάλης ΑΕ.....	510
Διάγραμμα 38: Μεταβλητές που επηρεάζουν την αποδοτικότητα.....	539
Διάγραμμα 39: Το ανθρώπινο σύστημα υποκίνησης.....	539
Διάγραμμα 40: Πυραμίδα ανθρώπινων αναγκών του Maslow.....	541
Διάγραμμα 41: Η ERG-Theory του Alderfer.....	544
Διάγραμμα 42: Το μοντέλο διασύνδεσης των Porter και Lawler.....	551
Διάγραμμα 34: Η διοικητική σχάρα του Blake-Mouton.....	576
Διάγραμμα 44: Ηγετικό μοντέλο των Hersey-Blancard.....	580
Διάγραμμα 45: Υπόδειγμα αποτελεσματικότητας εργασιακής Ομάδας.....	595
Διάγραμμα 46: Οι δραστηριότητες του Διευθυντή.....	606
Διάγραμμα 47: Συστήματα διασφάλισης ποιότητας κατά ISO.....	625
Διάγραμμα 48: Απαιτήσεις για πιστοποίηση σύμφωνα με το ISO 14001.....	636
Διάγραμμα 49: Κύκλος ζωής των προϊόντων.....	650

Διάγραμμα 50: Χαρτοφυλάκιο προϊόντων	651
Διάγραμμα 51: Πορεία καμπύλης κύκλου ζωής	653
Διάγραμμα 52: Χαρτοφυλάκιο ελκυστικότητας της αγοράς και δυναμικής του ανταγωνισμού κατά την McKinsey.....	654
Διάγραμμα 53: Διαδικασία ανάπτυξης επιχειρηματικής εικόνας.....	669
Διάγραμμα 54: Η καμπύλη Z της Xerox	674
Διάγραμμα 55: Γραφική παρουσίαση των ειδών του Benchmarking.....	677
Διάγραμμα 56: Ανάλυση δυναμικών μιας επιχείρησης	684
Διάγραμμα 57: Ο κύκλος PDCA του Deming	688
Διάγραμμα 58: Κιλατογράφημα του Reengineering.....	698
Διάγραμμα 59: Ο τετραγωνισμός του κύκλου.....	707
Διάγραμμα 60: Το Target Costing ως σημείο ισορροπίας μεταξύ αγοράς και επιχείρησης.....	709
Διάγραμμα 61: Ηγεσία κόστους, Διαφοροποίηση και συγκέντρωση σε αγορές φωλιές	716
Διάγραμμα 62: Τύποι Επικοινωνίας	726
Διάγραμμα 63: Η εξάρτηση του μείγματος επικοινωνίας από το είδος της αγοράς και των στόχων της επικοινωνίας	731
Διάγραμμα 64: Το μοντέλο επικοινωνίας του Lasswell	732
Διάγραμμα 65: Σχηματική παράσταση ενός μοντέλου Επικοινωνίας.....	733
Διάγραμμα 66: Αναγκαιότητα του Ελέγχου στην επιχείρηση.....	762
Διάγραμμα 67: Στόχοι του Controlling στο σύστημα Ηγεσίας.....	765
Διάγραμμα 68: Υπόδειγμα ισορροπίας των επιχειρηματικών στόχων	768
Διάγραμμα 69: Συμπλήρωση του Management μέσω ηγετικών υπηρεσιών και Ηγετικών Επιδόσεων του Controlling.....	772
Διάγραμμα 70: Διεύθυνση και διακανονισμός ως λειτουργική αρχή κυβερνητικών συστημάτων.....	783
Διάγραμμα 71: Controller και συνεργασία Controlling	789
Διάγραμμα 72: Παρουσίαση του σχεδιασμού του Controlling.....	795
Διάγραμμα 73: Είδη αποκλίσεων στόχων σε μια επιχείρηση.....	800
Διάγραμμα 74: Η διαδικασία ανάθεσης-έναρξης ΣΔΙΤ σε μορφή διαγράμματος ροής	841
Διάγραμμα 75: Η διαδικασία ανάθεσης ανοικτού τύπου	847
Διάγραμμα 76: Η διαδικασία ανάθεσης κλειστού τύπου	848
Διάγραμμα 77: Η διαδικασία ανάθεσης με ανταγωνιστικό διάλογο	850